**NAČRT PROMOCIJE ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU**

*Ime delovne organizacije, leto*

1. **UVOD**

Aktivnosti na področju varnosti in zdravja pri delu so ključne za uspešno poslovanje, saj manj bolezni in poškodb zaposlenih pomeni izboljšano uspešnost delovnih organizacij. Uspešno opravljanje teh aktivnosti lahko dosežemo z dobro organiziranim pristopom. Zato se izdelujejo načrti/programi promocije zdravja na delovnem mestu, izvedba katerih bi naj ohranjala in krepila telesno in duševno zdravje zaposlenih. Pri tem je pomembna vključenost tako delodajalcev, kot tudi delavcev. Le na ta način bodo izvedene aktivnosti učinkovite.

*Obveza, da mora delodajalec promocijo zdravja na delovnem mestu načrtovati, izvajati ter zagotoviti tudi potrebna sredstva in način spremljanja njenega izvajanja izhaja iz 6. in 32. člena Zakona o varnosti in zdravju pri delu (Uradni list RS, št. 43/11).*

|  |
| --- |
|  |

1. **VIZIJA**

|  |
| --- |
|  |

1. **NAMEN PROMOCIJE ZDRAVJA V** *ime delovne organizacije*

Z izvajanjem promocije zdravja na delovnem mestu želimo doseči:

|  |
| --- |
|  |

1. **KLJUČNI ELEMENTI NAČRTA PROMOCIJE ZDRAVJA**

Za uspešno izvedbo promocije zdravja na delovnem mestu so pomembni sledeči koraki:

* Analiza stanja v podjetju
* Izdelava načrta promocije zdravja
* Izvedba aktivnosti promocije zdravja
* Spremljanje stanja, evalvacija in izboljšave
1. **ANALIZA STANJA**

|  |
| --- |
|  |

1. **PREDLAGANI UKREPI**

|  |
| --- |
|  |

1. **AKCIJSKI NAČRT**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ukrep | Nosilec aktivnosti | Potrebni viri in sredstva | Časovnica | Ključni kazalniki uspeha |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **VREDNOTENJE**

|  |
| --- |
|  |