

Splet priložnosti 5C

Napotki:

- 1) Izberite obstoječ ukrep/aktivnost varovanja in promocije zdravja, ki izgublja 'zagon' ALI nov ukrep/aktivnost, ki jo želite uvesti. Matrika omogoča prilagoditev aktivnosti željam in potrebam zaposlenih.
- 2) Obravnavan ukrep oziroma aktivnost varovanja in promocije zdravja vpišite v središče.
- 3) Po vrstnem redu za vsak vidik ukrepa identificirajte izzive, ki jih je potrebno s spremembami nadgraditi.
 - a) OKOLIŠČINE. Razmislite, kaj v zaposlenem spodbudi potrebo po aktivnosti/ukrepu in kje je izvor teh potreb.
 - b) KONTEKST. V kakšnem kontekstu zaposleni izvajajo ukrep oziroma aktivnost. Razmislite skozi perspektivo prednakupne in nakupne izkušnje, načina uporabe storitve, na izkušnjo in vedenje zaposlenega po uporabi...
 - c) OMEJITVE. Skušajte razumeti, zakaj zaposleni ne uporabljajo ukrepa ali storitve. Zakaj se nekateri zaposleni ne odločajo za udeležbo oziroma zakaj aktivnosti ne izvedejo v celoti (zaključijo).
 - d) NADOMESTNO VEDENJE. Ali obstajajo alternativni načini za zadovoljevanje potreb, ki smo jih identificirali pod točko a.). Kako ravnaajo zaposleni, da zadovoljijo iste potrebe, ki jih naslavlja naš ukrep/aktivnost?
 - e) MERILA. Kakšna so merila in kriteriji, po katerih zaposleni presojujejo primernost in privlačnost ukrepa/aktivnosti? Skušajte se vživeti v vlogo zaposlenih in upoštevajte tako objektivne kot emotivne elemente. O tem se pogovorite z zaposlenimi.
- 4) Za identificirane probleme skupaj z zaposlenimi poiščite načine za preoblikovanje ukrepa/aktivnosti tako, da bo ukrep/aktivnost odgovarjala zaznane specifične potrebe zaposlenih in hkrati ponujala drugačne rešitve alternativni (plačljivi) ukrepi.

